



毕瑞科技—谷歌SEO资源分享



谷歌SEO网站审核模板-毕瑞科技

相关博文

链接建设策略02：打铁还需自身硬，网站基础优化

这是毕瑞链接建设策略第二篇，点击下方链接可查看本系列其他文章。💡 链接建设001: 链接建设基础篇 链接建设...

<https://berightdigital.com/internal-link-optimization/>



链接建设002:
内部优化篇

基本信息部分

| 审核信息 | 详情 |
|---------|----|
| 审核日期 | |
| 审核人员 | |
| 网站URL | |
| 页面URL | |
| 主要目标关键词 | |
| 次要关键词 | |

1. 页面URL优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|--------------------|---------------|----|
| 主要关键词是否在URL中？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| URL是否简短且用户友好？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| URL是否位于子文件夹而非子域名中？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| URL是否使用连字符而非下划线？ | [通过/需要改进/不适用] | |

2. 页面元素优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|--------------------------------|---------------|----|
| 页面标题是否已优化？(少于70个字符且包含主要关键词) | [通过/需要改进/不适用] | |
| Meta描述是否已优化？(少于160个字符且包含主要关键词) | [通过/需要改进/不适用] | |
| H1标签是否已优化？(只有一个且包含主要关键词) | [通过/需要改进/不适用] | |
| 所有图片是否都有alt文本？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 图片是否有描述性和用户友好的文件名？ | [通过/需要改进/不适用] | |

3. 内容关键词优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|-------------------------|---------------|----|
| 主要关键词在页面中是否至少出现2-3次？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面是否没有过度优化？(关键词不超过8-9次) | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面是否包含LSI关键词？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 内容是否全面且有价值？ | [通过/需要改进/不适用] | |

4. 链接优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|----------------------|---------------|----|
| 是否有使用描述性锚文本的内部链接？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面是否没有断开的链接？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 是否有指向高权威性和相关网站的外部链接？ | [通过/需要改进/不适用] | |

5. 用户体验优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|----------------------|---------------|----|
| 内容是否定期更新以保持相关性？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 是否有强有力的号召性用语(CTA)？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 是否实施了面包屑导航？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 内容布局中是否有足够的空白以提高可读性？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面在移动设备上是否显示良好？ | [通过/需要改进/不适用] | |

6. 技术优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|-------------------------------|---------------|----|
| 页面是否已被Google索引？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面是否通过Chrome Lighthouse审核？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面URL是否没有重定向问题？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| Google Analytics是否正确跟踪页面上的会话？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 如果页面上有广告，它们是否对用户友好？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 网站的站点地图是否最新并已提交给搜索引擎？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| robots.txt文件是否正确设置？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 网站是否使用HTTPS？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 404错误页面是否已优化？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面加载速度是否优化？(少于3秒) | [通过/需要改进/不适用] | |
| 核心网页指标(Core Web Vitals)是否达标？ | [通过/需要改进/不适用] | |

7. 页外优化

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|-------------------------|---------------|----|
| 反向链接是否来自可信的网站？(DR>30) | [通过/需要改进/不适用] | |
| 反向链接是否来自上下文相关的网站？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 反向链接是否来自定期更新内容的网站？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 大多数反向链接是否为'dofollow'链接？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 反向链接是否不通过重定向链？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 锚文本分布是否自然？(精确匹配<50%) | [通过/需要改进/不适用] | |

8. 社交信号

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|----------------------|---------------|----|
| 页面是否有社交分享按钮？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 页面是否有社交媒体互动？(分享、评论等) | [通过/需要改进/不适用] | |
| 社交媒体元标签是否已优化？ | [通过/需要改进/不适用] | |

9. 结构化数据

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|------------------------|---------------|----|
| 页面是否实施了相关的结构化数据？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 结构化数据是否通过Google测试工具验证？ | [通过/需要改进/不适用] | |

10. 本地SEO (如适用)

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|------------------|---------------|----|
| Google商家资料是否已优化？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 本地引文是否一致且准确？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 是否有本地关键词优化？ | [通过/需要改进/不适用] | |

11. E-E-A-T评估

| 检查项 | 分数 | 备注 |
|--------------------------------|---------------|----|
| 内容是否展示了经验(Experience)？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 内容是否展示了专业知识(Expertise)？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 内容是否展示了权威性(Authoritativeness)？ | [通过/需要改进/不适用] | |
| 内容是否展示了可信度(Trustworthiness)？ | [通过/需要改进/不适用] | |

12. 竞争分析

| 竞争对手URL | 关键词排名 | 页面权重 | 反向链接数量 | 内容字数 | 优势 | 劣势 |
|---------|-------|------|--------|------|----|----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

13. 行动计划

| 优先级 | 问题 | 建议解决方案 | 预期影响 | 完成日期 |
|-----|----|--------|------|------|
| 高 | | | | |
| 中 | | | | |
| 低 | | | | |

14. 审核总结

| 项目 | 详情 |
|-------------|-----------|
| 总体评分 | [优/良/中/差] |
| 主要优势 | |
| 主要问题 | |
| 最重要的改进机会 | |
| 预计完成所有改进的时间 | |
| 下次审核日期 | |

15. 历史数据跟踪

| 指标 | 审核前 | 1个月后 | 3个月后 | 6个月后 |
|--------|-----|------|------|------|
| 关键词排名 | | | | |
| 自然流量 | | | | |
| 页面停留时间 | | | | |
| 跳出率 | | | | |
| 转化率 | | | | |
| 反向链接数量 | | | | |

使用说明：

1. 将此模板复制到Excel中
2. 在"分数"列使用下拉菜单设置为"通过"、"需要改进"或"不适用"
3. 使用条件格式使"通过"显示为绿色，"需要改进"显示为红色，"不适用"显示为灰色
4. 在完成审核后，根据"需要改进"的项目数量自动计算总体评分
5. 定期更新历史数据跟踪部分，以监控SEO改进的效果

您也可以访问我们的Notion在线基础版：

[网站SEO审核模板在线](#)

内容开放使用声明

我司（毕瑞科技）网站/资料中的所有原创内容采用开放使用政策，您可以：

- 免费使用这些内容
- 将内容整合到您的视频、教程或课程中

- ✔ 在商业项目中引用或改编这些资料
- ✔ 分享给他人或团队使用

【唯一要求】：在使用时，请简单标注"内容来源:[毕瑞科技/berightdigital.com]"。

这不仅是对原创工作的尊重，也能帮助更多人发现这些资源。如有特殊使用需求，欢迎联系我们讨论。

站长/博主合作机会

如果您是网站站长或内容创作者，我们欢迎以下合作方式:

- ✔ 高质量外链交换：如果您的网站内容与我们相关且质量优良，我们可以互相交换外链，共同提升网站价值
- ✔ 内容投稿：欢迎您在我们的平台上投稿优质内容，我们将为您提供适当的署名和展示机会

有合作意向请通过网站联系方式或公众号与我们沟通，期待与您共同成长！

支持我们继续创作

如果您觉得这些内容对您有所帮助，欢迎通过以下方式支持我们的持续创作:

- 关注我们的公众号：「[毕瑞出海]」，获取第一手独家内容
- 加入知识星球：「[毕瑞出海]」，参与深度讨论与案例解析
- 收藏我们的网站：[

berightdigital.com]，随时查阅最新资源

- 分享给您的朋友，让更多人受益

感谢您的理解与支持，让知识能够自由流动并创造更多价值！

公众号



微信搜一搜

毕瑞出海

知识星球

毕瑞出海

微信扫码加入星球

知识星球



网站

毕瑞科技-BeRightDigital

访问文章了解更多信息。

<https://berightdigital.com/>

