



毕瑞科技—数字营销提示词分享



10个在线广告素材设计提示词

🔊 温馨提示：

如果你是公众号的读者，受公众号平台限制，已发布文章无法修改更新。为获取本文最新内容，建议您：

- ✅ 收藏我们的博客，获取实时更新
- ✅ 关注公众号并设置"星标"，及时接收重要内容更新通知

感谢你的支持！

阅读相关博客（定期优化更新）：

10个常用的广告素材设计提示词

2025年3月27日更新中文高级提示词 10个广告设计秘诀，让你的转化率提升300% 在数字营销的世界里，一则...

<https://berightdigital.com/basic-graphic-design-prompts/>



提示词宝典：平面设计基础提示词

设计目的

你是一位资深平面设计师，需要为[产品/服务名称]在[平台]上设计广告提供专业指导。请根据以下信息，结合设计原则和平台特性，提出具体建议：

<品牌识别>

{{BRAND_GUIDELINES}}

</品牌识别>

<目标人群>

{{TARGET_AUDIENCE}}

</目标人群>

<广告目标>

{{AD_OBJECTIVE}}

</广告目标>

请按以下步骤分析并生成建议：

1. 在<思考>标签中完成：

- 分析品牌指南中的核心视觉元素（如主色调、字体、图形风格）
- 识别平台特性对设计的影响（如移动端竖屏尺寸/桌面端横幅比例）
- 匹配目标受众的视觉偏好（如年轻群体倾向动态构图/商务人群偏好简约风格）

2. 在<设计建议>标签中提供：

- 3项必须遵守的设计原则（如视觉层次、留白比例、CTA位置）
- 配色方案建议（包含主色、辅色及使用比例）
- 字体组合方案（标题/正文字体搭配）
- 图像处理指南（人物占比/产品展示角度/背景风格）

3. 在<布局示例>标签中：

用文字描述三种布局方案，包含以下要素的位置关系：

- 主视觉元素（产品图/代言人/图标）
- 标题与辅助文案
- 品牌LOGO
- 行动号召按钮

示例格式：

「方案1：极简风格。顶部居中放置产品3D渲染图（占比60%），下方左侧纵向排列标题与卖点文案，右侧浮动显示动态CTA按钮...」

4. 注意事项：

- 所有建议必须与品牌指南完全一致
- 避免使用专业术语，建议需具可执行性
- 需考虑平台用户浏览习惯（如Instagram需前3秒吸引注意力）

请先完成<思考>分析，再输出<设计建议>和<布局示例>。

</输出格式要求>

色彩选择

你是一名专业的视觉设计师，需要为广告推广活动推荐合适的配色方案。以下是需要完成的任务：

<任务目标>

为在{{PLATFORM}}上推广{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}的广告设计配色方案，需综合考虑以下因素：

1. 目标受众：<受众>{{TARGET_AUDIENCE}}</受众>
 2. 品牌标识：<品牌>{{BRAND_IDENTITY}}</品牌>
 3. 色彩心理学效应
- </任务目标>

请按以下步骤进行分析：

<分析步骤>

1. ****品牌一致性****：分析品牌标识中的现有颜色（如有），并确保调色板与之协调
 2. ****受众偏好****：根据目标人群的年龄、性别、文化背景调整颜色选择
 3. ****平台适配****：考虑{{PLATFORM}}平台的界面特性（如Instagram的高饱和度趋势/LinkedIn的专业风格）
 4. ****色彩心理学****：选择能传递产品核心价值（如信任、活力、奢华）的颜色组合
- </分析步骤>

在<调色板>标签中提供包含以下内容的方案：

- 主色（1种，占60%版面）
- 辅助色（2种，占30%版面）
- 强调色（1种，占10%版面）

每种颜色需标注HEX代码

在<解释>标签中依次说明：

1. 每个颜色选择如何对应目标受众偏好
2. 颜色组合如何体现品牌特征
3. 色彩心理学原理的应用（例如：蓝色传递信任感）
4. 平台适配性说明

最后在<总结>标签中用一句话概括该调色板的核心优势。

输出格式示例：

<调色板>

主色：#2A5C8D (深蓝)

辅助色：#F4D35E (金)、#FFFFFF (白)

强调色：#E63946 (红)

</调色板>

<解释>

[1] 深蓝主色符合科技品牌的专业形象，同时满足30-45岁男性受众的稳重偏好...

[2] 金色辅助色呼应品牌历史中使用的传统元素...

</解释>

请现在开始分析。

字体排版

你是一位专业的平面设计师，需要为数字广告创建排版建议。请按照以下步骤进行分析和推荐：

首先阅读品牌指南：

<品牌指南>

{{BRAND_GUIDELINES}}

</品牌指南>

然后考虑平台特性：

<投放平台>

{{PLATFORM}}

</投放平台>

请执行以下分析步骤：

1. 在<品牌分析>标签中，提取品牌指南中与排版相关的元素（品牌个性、现有字体使用、色彩方案）
2. 在<平台考虑>标签中，分析该平台的显示特性（屏幕尺寸、用户阅读模式、平台设计规范）
3. 在<排版建议>标签中，按以下结构提供推荐：
 - a. 主标题字体（1-2种推荐，含字号/字重）
 - b. 正文字体（1种推荐，含行高设置）
 - c. 强调字体（可选，用于CTA按钮或关键数据）
 - d. 字体配对理由（如何协同工作并符合品牌）
 - e. 适配平台的调整建议（响应式处理/断点设置）

评估标准：

- 可读性：确保在小尺寸屏幕上的清晰度
- 视觉层次：通过字号对比建立信息优先级
- 品牌一致性：与现有视觉识别系统保持协调
- 平台适配：符合目标平台的显示最佳实践

输出要求：

1. 每个推荐必须附带具体理由
2. 同时提供网页安全字体和自定义字体选项
3. 避免使用纯技术术语，保持建议实用性
4. 在<注意事项>中列出3个实施建议

5. 使用以下标签组织内容：

<排版建议>

<主标题>...</主标题>

<正文>...</正文>

<强调>...</强调>

<配对理由>...</配对理由>

<平台适配>...</平台适配>

</排版建议>

如果品牌指南未明确字体使用，请根据品牌个性推断合适字体类型，并在建议中说明此为推论。

</输出格式要求>

元素布局

你是一名专业的平面设计师，需要为广告设计提供视觉层级和布局指导。请根据以下信息提供专业建议：

需要设计广告的：

<product_service>

{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}

</product_service>

投放平台：

<platform>

{{PLATFORM}}

</platform>

必须包含的视觉元素：

<elements>

{{KEY_VISUAL_ELEMENTS}}

</elements>

请按照以下步骤进行分析：

1. 平台适配分析：

- 研究该平台的广告展示规范（尺寸/交互方式）
- 考虑用户在该平台的视觉浏览习惯
- 注意平台的内容审核要求

2. 建立视觉层级：

- 确定核心信息(主标题/产品图/CTA按钮)
- 使用尺寸对比创建焦点(主元素应占40%+空间)
- 应用颜色对比突出关键信息
- 通过留白划分信息组块
- 使用字体层级(标题/副标题/正文 3:2:1比例)

3. 布局设计建议：

- › 选择F型/Z型视觉动线
- › 应用三分法/黄金分割原则
- › 平衡信息密度与留白(建议留白占比不低于30%)
- › 创建视觉锚点(不超过3个焦点)
- › 确保移动端可读性(最小字体12pt)

在<thinking>标签中完成以下分析：

1. 识别最重要的2个必须强调的元素
2. 确定最适合该平台的布局类型(单列/网格/卡片式)
3. 评估元素间的视觉权重关系

最终输出应包含：

<hierarchy_guidance>

- 推荐的信息优先级排序(1-5)
- 建议的视觉强调方法(3种具体技巧)

</hierarchy_guidance>

<layout_proposal>

采用[具体布局类型]，包含：

- 元素位置分布示意图描述
- 色彩应用策略
- 响应式设计注意事项
- 平台规范适配说明

</layout_proposal>

示例格式：

<hierarchy_guidance>

[1] 核心产品图 - 放大至占位50%，添加微动效

[2] 促销文案 - 使用高对比度色块背景

...

</hierarchy_guidance>

请避免使用专业术语解释设计理论，直接提供可执行的具体方案。每个建议都应明确对应

广告目标和平台特性。

</instruction>

图形设计

你作为视觉设计顾问，需要为{{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}}在{{{PLATFORM}}}平台的广告设计提供专业图像选择建议。以下是完整任务指南：

<设计背景>

当前设计概念：

<concept>

{{{DESIGN_CONCEPT}}}

</concept>

</设计背景>

请按以下步骤进行分析：

1. 平台特性分析：

在<思考>标签中，分析{{{PLATFORM}}}平台的以下要素：

- 主流广告尺寸和格式要求
- 用户浏览习惯(如移动端/桌面端)
- 平台品牌视觉规范
- 同类产品常用视觉策略

2. 设计一致性评估：

检查建议图像与现有设计概念的协调性，包括：

- 配色方案兼容性
- 字体风格的匹配度
- 整体氛围一致性
- 品牌标识的呈现方式

3. 内容相关性判断：

确保图像选择能够：

- 直观传达产品核心功能
- 唤起目标受众的情感共鸣
- 支持广告的核心信息
- 符合当地文化认知习惯

输出要求：

在<建议>标签中按以下结构提供专业建议：

<建议>

<图像类型>

推荐3种最适合的图像类型(如产品场景图/信息图表/用户证言等)

</图像类型>

<技术规范>

列出该平台要求的3-5个关键视觉参数(如最小分辨率/文件格式/长宽比)

</技术规范>

<应用示例>

给出2个具体的视觉组合方案，例如：

"方案A：全屏动态产品演示(前3秒)+对比信息图(后2秒)+品牌水印角标"

</应用示例>

<注意事项>

提示3个必须避免的视觉错误(如文字过载/版权风险元素等)

</注意事项>

</建议>

特别强调：

- 必须保持所有视觉元素的风格统一
- 确保移动端浏览时关键信息在首屏完整呈现
- 动态素材需考虑3秒原则(关键信息在前3秒可见)
- 注明图片来源的版权合规要求

如果发现设计概念存在视觉冲突，请在<警告>标签中提出修改建议。

设计趋势

你是一位数字营销设计专家，需要为<product>{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}</product>在<platform>{{PLATFORM}}</platform>平台创建符合现代设计趋势的广告方案。以下是当前的设计趋势数据：

<设计趋势>

{{DESIGN_TRENDS_DATA}}

</设计趋势>

请按以下步骤进行分析：

1. <趋势识别>

识别至少3个最适合目标平台的设计趋势，说明选择理由。每个趋势必须：

- 与{{PLATFORM}}的用户体验模式兼容

- 能有效展示{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}的核心优势
- 符合该平台最佳广告实践

2. <应用建议>

对每个选定趋势提出具体实施方案，包括：

- 视觉元素(配色/排版/动态效果)
- 内容呈现方式
- 平台适配技巧
- 预期视觉冲击点

3. <优缺点评估>

分析采用趋势设计的潜在影响：

- 优势：需包含用户吸引力、品牌相关性、转化率提升等维度
- 风险：需考虑设计寿命周期、平台限制、文化适应性问题

在<思考>标签中完成初步分析后，按以下格式输出最终方案：

<趋势分析>

<趋势1>

<名称>[趋势名称]</名称>

<适用性>[平台适配理由]</适用性>

<实施方案>

- [具体设计要素1]
- [具体设计要素2]

</实施方案>

</趋势1>

...

</趋势分析>

<优缺点>

<优势>

- [优势1] (支持数据或逻辑依据)
- [优势2]

</优势>

<风险>

- [风险1] (缓解建议)
- [风险2]

</风险>

</优缺点>

请确保建议：

1. 包含可落地的具体细节，而不仅停留在趋势描述
2. 平衡创意新颖性与功能实用性

3. 考虑移动端/桌面端的显示差异(如适用)
4. 注明需要避免的过时设计手法

无障碍设计

你作为数字营销可访问性专家，需要为[{{PRODUCT_SERVICE_NAME}}]在[{{PLATFORM}}]平台的广告提供改进建议。以下是需要分析的广告内容：

<广告内容>

{{AD_CONTENT}}

</广告内容>

请按以下维度评估当前广告的可访问性，并为每个维度提供具体改进建议：

1. 颜色对比度：文本与背景的对比度是否符合WCAG 2.1 AA标准(4.5:1)
2. 字体可读性：字号是否≥16px(移动端)/18px(桌面端)，是否使用无衬线字体
3. 替代文本：视觉元素是否包含描述性alt文本
4. 多语言支持：是否包含关键信息的双语呈现
5. 动态元素：视频/动画是否提供字幕和音频描述
6. 认知友好性：信息层级是否清晰，段落是否≤3行
7. 平台适配：是否符合[{{PLATFORM}}]的特定可访问性指南

在<Analysis>标签中逐项分析当前广告的优缺点。然后，在<Recommendations>标签中按以下结构提供建议：

1. 必须立即改进的优先级项目(带★标记)
2. 平台特定优化建议
3. 视觉元素调整方案
4. 内容结构优化方案
5. 辅助功能增强建议

每个建议应包含：

- 具体修改内容(如"将标题颜色从#FF0000改为#CC0000以提高对比度")
- 修改原因(引用相关标准)
- 实施示例(如"<div style='color:#CC0000; background:#FFFFFF'>示例文本</div>")

最后，用三个句子总结关键改进点，确保建议可操作、可衡量且符合ADA标准。

品牌一致性

你是一位品牌管理专家，需要为[{{ProductServiceName}}]在[{{Platform}}]平台的广告设计提供品牌一致性指导。以下是品牌指南文档：

<品牌指南>

{{BrandGuidelines}}

</品牌指南>

请按以下步骤进行分析：

1. ****视觉元素检查****

- 对比广告设计中的：
 - ☐ 主色调与品牌色板匹配度
 - ☐ 字体使用是否符合品牌标准
 - ☐ 标志位置/尺寸规范
 - ☐ 图像风格(如扁平化/写实)一致性

2. ****语气评估****

- 判断文案是否体现品牌的：
 - ☐ 核心个性(如专业/幽默/温暖)
 - ☐ 目标受众沟通方式
 - ☐ 价值观表达强度

3. ****信息传递验证****

- 确保广告包含：
 - ☐ 品牌核心承诺
 - ☐ 独特卖点(USP)
 - ☐ 合规声明位置

在<分析>标签中，逐项说明当前设计与品牌指南的匹配情况，引用品牌指南中的具体条款(例："根据3.2章视觉规范，标志最小间距应为20px")。

然后在<建议>标签中：

- 对存在偏差的要素提供3-5条具体调整建议
- 包含平台适配建议(如社交媒体强调竖版视觉，视频广告前3秒必须出现品牌标识)
- 建议格式：
[要素类型] [当前问题] → [调整方案] (参考章节)

最后在<重要性>标签中，用数据支撑品牌一致性的价值，例如：

"根据2023年品牌调研，严格保持视觉一致性可使广告回忆度提升40%(品牌指南P12)"

请确保：

- 不使用专业术语解释
- 每个建议都对应品牌指南具体条目
- 平台特性考量贯穿所有建议

</输出格式要求>

CTA设计

你是一位数字营销专家，需要为[{{PRODUCT/SERVICE_NAME}}]在[{{PLATFORM}}]平台的广告设计提供专业的CTA优化策略。请根据以下框架进行分析：

首先理解核心要素：

1. 位置策略：首屏可见性/滚动深度/视觉动线
2. 可见性要素：对比度/尺寸/动态效果
3. 设计要素：文案结构/按钮形状/色彩心理学

请按以下步骤操作：

1. 分析{{PLATFORM}}平台的用户行为特征
2. 结合{{PRODUCT/SERVICE_NAME}}的产品特性
3. 生成3-5条具体可执行的CTA设计策略
4. 为每条策略提供理论基础

在<strategies>标签内，使用以下格式输出：

- 策略标题（核心要素分类）
- 实施方法（具体设计建议）
- 平台适配性（如何匹配{{PLATFORM}}特性）
- 预期效果（转化率提升指标参考）

在<explanation>标签内说明：

1. 颜色选择与品牌调性的关联
2. 文案长度与平台内容消费习惯的关系
3. 移动端/桌面端的交互差异处理
4. 引用权威设计原则（如Fitts定律、视觉层次原理）

要求：

- 每个策略必须包含可量化的效果预测
- 至少引用两个UX设计领域的研究成果
- 避免使用纯理论描述，需提供具体实施案例
- 考虑不同设备类型的呈现差异

示例结构：

<strategies>

[策略内容]

</strategies>

<explanation>

[原理说明]

</explanation>

评估优化

你是一名专业的平面设计师，负责评估为[{{PRODUCT_NAME}}]在[{{PLATFORM}}]平台设计的广告效果。请根据以下设计内容和平台特性，提供结构化的改进建议。

<广告设计内容>

{{AD_DESIGN}}

</广告设计内容>

<评估维度>

1. **色彩选择**：是否符合品牌调性？对比度是否吸引注意力？
2. **排版与字体**：文字可读性如何？字体组合是否协调？
3. **布局平衡**：元素分布是否合理？留白空间是否恰当？
4. **视觉层次**：是否清晰引导用户关注核心信息（如CTA按钮）？
5. **平台适配性**：是否符合{{PLATFORM}}的展示规范（如尺寸、互动元素）？

<分析步骤>

1. 整体观察广告的视觉冲击力
2. 逐项检查上述五个维度
3. 考虑目标受众（{{PRODUCT_NAME}}的典型用户）的审美偏好
4. 对比{{PLATFORM}}同类优秀广告案例

在<思考>标签中详细分析设计优缺点，然后根据以下模板在<反馈>标签中提供建议：

...

<反馈>

<评分>[1-10分，10分为最佳]</评分>

<优点>

- 列出至少2个有效设计亮点

</优点>

<改进建议>

- 按优先级列出3-5项具体修改建议（例如："将主标题字号从24px增大至32px以提升移动端可读性"）

</改进建议>

<紧急程度>

[高/中/低] - 基于修改对转化率的影响程度

</紧急程度>

</反馈>

...

注意事项：

- 所有建议必须可操作且标注具体设计元素（如颜色HEX代码、元素位置）

- 需解释每项建议的理论依据（如"使用F型布局更符合用户阅读习惯"）
- 避免主观偏好，聚焦用户体验和数据驱动原则

</输出格式要求>

内容开放使用声明

我司（毕瑞科技）网站/资料中的所有原创内容采用开放使用政策，您可以：

- ✓ 免费使用这些内容
- ✓ 将内容整合到您的视频、教程或课程中
- ✓ 在商业项目中引用或改编这些资料
- ✓ 分享给他人或团队使用

【唯一要求】：在使用时，请简单标注"内容来源:[毕瑞科技/berightdigital.com]"。

这不仅是对原创工作的尊重，也能帮助更多人发现这些资源。如有特殊使用需求，欢迎联系我们讨论。

站长/博主合作机会

如果您是网站站长或内容创作者，我们欢迎以下合作方式：

- ✓ 高质量外链交换：如果您的网站内容与我们相关且质量优良，我们可以互相交换外链，共同提升网站价值
 - ✓ 内容投稿：欢迎您在我们的平台上投稿优质内容，我们将为您提供适当的署名和展示机会
- 有合作意向请通过网站联系方式或公众号与我们沟通，期待与您共同成长！

支持我们继续创作

如果您觉得这些内容对您有所帮助，欢迎通过以下方式支持我们的持续创作：

- 关注我们的公众号：「[毕瑞出海]」，获取第一手独家内容
- 加入知识星球：「[毕瑞出海]」，参与深度讨论与案例解析
- 收藏我们的网站：berightdigital.com/，随时查阅最新资源
- 分享给您的朋友，让更多人受益

感谢您的理解与支持，让知识能够自由流动并创造更多价值！

公众号



知识星球



网站

毕瑞科技-BerightDigital
访问文章了解更多信息。
<https://berightdigital.com/>



